

クックビズ、新コーポレートアイデンティティを制定 コーポレートカラーやロゴも刷新

飲食・フード産業特化の人材サービスを提供するクックビズ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：藪ノ 賢次）は2022年8月18日、新しいコーポレートアイデンティティ（以下「CI」）を制定しました。

またそれに伴い、コーポレートカラーやロゴも刷新することをお知らせします。



■ ビジョン、ミッション、バリューの変更

これまで当社が掲げてきたビジョン・ミッション・バリューを刷新し、以下に変更いたします。

[VISION - 実現したい未来]

食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。

[MISSION - 果たすべき使命]

食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。

[VALUE - 約束する提供価値]

食ビジネスに関わる全ての人が

自分らしい成功に向け、歩むことができる。

VISION 実現したい未来	食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。
MISSION 果たすべき使命	食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。
VALUE 約束する提供価値	食ビジネスに関わる全ての人が 自分らしい成功に向け、歩むことができる。

■ コーポレートカラー、ロゴマークの刷新

これまで使用してきた赤色から、落ち着いたダークネイビーにコーポレートカラーを変更。また新ロゴに関しては、旧ロゴに使用していた“かけ算をモチーフにしたアスタリスク”に、新しいCIにもある「解き放つ」という想いを込めました。

Logo - Horizontal



Logo - Vertical



■ 代表取締役社長 藪ノより

2020年以降、新型コロナウイルスの影響を大きく受けた飲食業界は、時短営業や休業、酒類提供の禁止など様々な制約に見舞われ、今なおその影響は少なからず続いています。元来、飲食業界とは「食が好き」「人が好き」という想いを起点に、未経験や異業種からでも自由に挑戦や参入ができる、開かれた自由競争のマーケットであり、そこが私も好きでクックビズを創業しました。

そういった本来の飲食業界の姿を取り戻したい。

そんな想いを胸に2022年8月、CI（コーポレートアイデンティティ）を刷新しました。

新たなビジョンは「食の世界をもっと自由に、もっと笑顔に。」

新たなミッションは「食に関わる、あらゆる制約を解き放つ。」

これまで支援し続けた“人”を起点に、食に関わる新たな領域にも積極的に事業を展開しながら、飲食業界の変革を支援する。

それがクックビズの新たな使命です。

クックビズ株式会社

[会社名] クックビズ株式会社

[本社] 大阪市北区芝田2-7-18 LUCID SQUARE UMEDA 8F

[代表者] 代表取締役社長 藪ノ 賢次

[求人サイト] <https://cookbiz.jp/>

[事業内容] 飲食・フード産業に特化した人材紹介事業／求人広告事業／研修事業 等

【お問い合わせ先】

クックビズ株式会社 広報：中西 由美子

TEL : 090-3535-2559 E-MAIL : y-nakanishi@cookbiz.jp